



# LE FILM SOLAIRE ANTI CHALEUR PERMETTRAIT DE RÉDUIRE LA DEMANDE ÉNERGÉTIQUE EN CALIFORNIE

🕒 4 septembre 2020 👤 DEXYPRO



**En Août dernier, l'état de Californie en proie à des canicules historiques, a du faire des coupures de courant. Ce n'était pas arrivé depuis 20 ans, plus de 400000 foyers ont été concernés. Ces coupures ont été nécessaires afin de faire face aux pics de consommation liés à l'usage de la climatisation.**

L'installation de films solaire anti-chaueur sur les surfaces vitrées des bâtiments qui est [intégré au code de la construction californien](#) aurait certainement contribué à diminuer la demande durant le pic. **Une recherche** menée pour le compte de l'IWFA a montré que **la pose d'un film pour vitre anti chaleur** sur seulement 10% des 9 millions de logements construits en Californie avant les codes du bâtiment énergétique **réduirait de 10%** la



consommation d'énergie annuelle d'un logement. Ces économies d'énergie sont comparables à la production annuelle d'**environ trois centrales de 500 mégawatts**.

Les pics de consommation et les coupures pour ne pas saturer le réseau se produisent en pleine journée, aux heures où les rayons solaires sont les plus intenses. Les climatiseurs sont utilisés au maximum pendant les heures de travail, en même temps que les équipements indispensables aux activités de bureau. Ces économies d'énergie auraient été une aide précieuse pour ne pas saturer le réseau.

Qu'il soit placé à l'extérieur ou à l'intérieur du verre, le [film solaire pour vitrage](#) peut **réduire de 30%** la consommation d'énergie des climatiseurs, repousser **environ 80%** du rayonnement solaire et certains offrent des **économies d'énergie** similaires à celles du verre à faible émissivité. Le **retour sur investissement** est souvent **inférieur à trois ans** pour les installations commerciales.

L'étude de l'IWFA estime que l'**installation d'un film** pour fenêtre coûte seulement environ **un dixième du coût de l'installation** de nouvelles fenêtres. La plupart des films pour vitre de qualité peuvent avoir une **durée de vie de 15 à 20 ans** ou plus. En mettant en place plusieurs mesures de bon sens, on peut véritablement [se passer de la climatisation](#), ou réduire fortement sa dépendance à ce gouffre énergétique qui ne solutionne rien.

Une analyse réalisée par la société californienne ConSol sur le film pour vitrage a révélé qu'il s'agissait du **choix d'économie d'énergie le plus rentable pour les Californiens** dans les choix de rénovation thermique sur les maisons et les [bâtiments des entreprises](#). Cette **étude indépendante** a comparé l'installation d'un film solaire pour fenêtre sur des structures existantes à d'autres techniques traditionnelles d'économie d'énergie telles que la mise à jour des systèmes HVAC, l'étanchéité à l'air et le calfeutrage, ou encore l'ajout d'une isolation en laine de verre. Il a été constaté que **le film pour vitrage était la solution la plus performante**.

ConSol a utilisé les mêmes processus d'information que la [California Energy Commission](#) utilise pour calculer les économies d'énergie.

Récemment une étude a été publiée, elle prouve une fois encore que le recours à l'énergie et la climatisation n'est pas une solutions soutenable. Voir l'article [ici](#).

**Poser un film solaire anti chaleur sur 10% du parc immobilier ancien en Californie équivaut à la production annuelle d'environ trois centrales électriques de 500 Mw.**